

Giacomo Rossi, architetto specializzato in progettazione della luce.

Buongiorno a tutti cari soci, molti di voi già mi conoscono ma, vista la mia candidatura alle prossime elezioni del Consiglio Direttivo Apil, mi sembra doveroso raccontarvi brevemente chi sono e quali sono le mie attività.

Mi sono laureato nel '99 in Architettura con una tesi dal titolo promettente, quanto impegnativo: *"Luce nella città. Proposta metodologica per la progettazione della luce con particolare riguardo alle aree a prevalente fruizione pedonale, a partire dalla rilettura della storia dell'apparecchio di illuminazione"*; un tema caldo, allora come oggi, che in qualche modo mi ha fatto comprendere quale sarebbe stata la strada da intraprendere: la progettazione illuminotecnica, naturalmente.

Oggi sono titolare di uno studio di progettazione che riporta il mio nome, punto culminante della mia attività professionale che, dall'anno della mia laurea ad oggi, a parte una breve parentesi in azienda, si è sempre dipanata tra progettazione della luce ed attività divulgativa e didattica sul web, riviste, università ed altre scuole di design.

In particolare, giro di boa per la mia attività, è stato il 2007, anno in cui ho fondato Luxemozione.com, primo blog italiano interamente dedicato alla diffusione della cultura e del progetto della luce di qualità.

Da circa un anno sono impegnato, assieme ad altri colleghi, in progetto che noi chiamiamo Italian Lighting Designers, ovvero un network di "giovani" professionisti della luce indipendenti, finalizzato alla diffusione della cultura della luce attraverso attività di diversa natura che spaziano dal social network ad eventi installativi.

Questo è il mio primo anno in Apil; perché voglio propormi al Consiglio Direttivo? I motivi sono molteplici, primo tra tutti far crescere questa associazione partendo dal basso ed aprendosi all'esterno, ovvero coinvolgendo anche i non addetti ai lavori nelle attività promosse; per sommi capi, qua di seguito, 3 esempi di iniziative su cui mi piacerebbe intervenire :

1. Attività volte alla comunicazione attraverso strumenti sociali;
2. campagna di coinvolgimento dei giovani professionisti, visto anche il successo dell'iniziativa promossa da APIL nel dicembre scorso, sicuramente da portare avanti e far maturare;
3. attività di installazione urbana partecipata (Guerrilla Lighting) ovvero portiamo la cultura della luce nelle case, in modo da far comprendere ad ognuno l'importanza della luce progettata nella vita di tutti i giorni.

Milano, 28 maggio 2014
